

Spatenstich für ein Stück Gold Ochsen Geschichte



Bei hochsommerlichen Temperaturen war das kühle Bier nach dem Spatenstich die perfekte Erfrischung.

Mit dem Spatenstich im Juli ist der offizielle Startschuss für einen lang gehegten Traum der Brauerei Gold Ochsen gefallen. Der Bau der neuen Brauereigaststätte „Zum Goldenen Ochsen“ ging damit in die heiße Phase. „Zu einer Brauerei gehört ein eigener Gasthof“, ist sich Geschäftsführerin Ulrike Freund sicher. Nun wird der Wunsch Wirklichkeit: Gegen Ende des Jahres 2027 soll dieser am Veitsbrunnenweg seine Pforten öffnen.

Im historischen Gebäude aus dem Jahr 1852 laufen Teilabriss sowie Um- und Anbau bereits auf Hochtouren. Denn bis Ende des Jahres 2027 entstehen dort eine Gastwirtschaft mit rund 90 Sitzplätzen, ein Biergarten für 150 Gäste sowie ein Saal für bis zu 160 Gäste. So bietet das neue Lokal genug Platz für Familienfeiern, Vereinsabende oder einfach einen gemütlichen Feierabend. Während die sichtbaren Ziegelsteine im

künftigen Gastraum noch aus der Zeit sind, in der sich das Stammhaus der Brauerei zwischen Schelergasse, Ochseneggasse und Herdruckerstraße befand, ist die Zapfanlage hingegen modernste Technik: Bis zu zwölf Biersorten und acht alkoholfreie Getränke sollen künftig direkt aus den Leitungen fließen. Auch die kleine historische Laube im Garten bleibt erhalten. Sie bietet Platz für vier Personen und kann für besondere Anlässe reserviert werden.



„Es muss fertig werden!“ Ulrike Freund sieht der Eröffnung der neuen Brauereigaststätte mit Spannung entgegen.

Eine Gaststätte, die zur Brauerei gehört, hat bei Gold Ochsen eine lange Geschichte. Schon 1908 wurde erstmals die Brauereigaststätte „Goldochsen-Keller“ im Veitsbrunnenweg 4 erwähnt – im Geburtsjahr von August Leibinger III., dem Vater der heutigen Brauereichefin Ulrike Freund. Doch der Betrieb endete am 31. Juli 1960. Mit dem Spatenstich knüpft Gold Ochsen nun an diese Tradition an und schreibt sie wenige Meter von der damaligen Gaststätte entfernt fort.

Für die künftige Verpachtung gibt es bereits mehrere ernsthafte Bewerber, die Auswahl soll im Herbst getroffen werden. Für Ulrike Freund ist schon jetzt klar, worauf sie Wert legt: „Wir suchen eine Persönlichkeit, die mit Kreativität und Gespür einfallreiche Biermenüs zusammenstellt und unsere Biere dazu präsentiert. Es soll ein sehr guter, erfahrener Gastronom sein, der mit Leib und Seele gerne kocht.“ Bis zur Entscheidung heißt es derweil: weiterbauen! Ulrike Freund appellierte daher eindringlich an alle Handwerkerinnen und Handwerker auf der Baustelle: „Es muss fertig werden!“ Schließlich ist die Vorfreude auf die Eröffnung schon jetzt groß. 🍷



Auf ein Wort

Liebe Leserin, lieber Leser,

als am Veitsbrunnenweg endlich symbolisch die Spaten in die Erde stachen, war das für mich persönlich ein sehr ergreifender Moment. Denn hier wurde die Zukunft des Gebäudes, dessen Geschichte bis 1852 zurückreicht, zum ersten Mal greifbar. Ich stellte mir vor, wie in unserer neuen Brauereigaststätte „Zum Goldenen Ochsen“ schon im Herbst 2027 Gäste mit einem frisch gezapften Bier im Garten sitzen und genau das erleben, was mir als Brauereichefin besonders am Herzen liegt: Geselligkeit, Tradition und regionale Verbundenheit. Bis zur Eröffnung heißt es nun, mit Umsicht weiterzubauen. Doch ich bin mir sicher, die Vorfreude in unserem Haus wächst währenddessen von Woche zu Woche. Eine ähnliche Verbindung von Gemeinschaft und Tradition durfte ich auch in diesen Sommerwochen wieder erfahren. Bereits das Donaufest verwandelte das Ulmer und Neu-Ulmer Ufer in einen Ort der Begegnung mit Musik aus den Donauländern, guten Gesprächen und dem einen oder anderen kühlen Gold Ochsen in geselliger Runde. Nur kurze Zeit später zog der Schwörmontag unsere Stadt einmal mehr in seinen ganz eigenen Bann, mit einer Stimmung, die seit Generationen begeistert. Solche Ereignisse zeigen mir immer wieder, wie sehr das Leben in unserer Region von Festen, Nachbarschaft und gemeinsamen Erlebnissen geprägt wird und wie eng unsere Brauerei seit jeher damit verbunden ist.

Begleiten Sie mich auf den folgenden Seiten durch die schönsten Eindrücke aus einem Sommer, der einmal mehr die Lebendigkeit unserer Heimat gezeigt hat. 🍷

Herzlichst, Ihre Ulrike Freund

Gold Ochsen Ausblick: Was steht an?

Der Herbst steht vor der Tür – und mit ihm eine Vielzahl an Veranstaltungen, bei denen die Brauerei Gold Ochsen präsent ist. Hier finden Sie uns:

- Ringinger Herbstfest, 11. bis 14. September
- Kulturnacht, Blaubeuren, 12. September
- Landwirtschaftliches Hauptfest, Stuttgart, 27. September bis 4. Oktober
- Oberschwabenschau, Ravensburg, 14. bis 18. Oktober
- Plaza Culinaria, Freiburg, 6. bis 8. November
- Food und Feines, Stuttgart, 19. bis 22. November



Eine weitaus umfassendere Übersicht mit zusätzlichen Infos zu den einzelnen Veranstaltungen finden Sie im Veranstaltungskalender von Gold Ochsen.



Gold Ochsen mischt mit



Im neuen Spatzen-Kader starteten 23 Neuzugänge in die Saison.

Vier Bands, ein Sommer und dazu Gold Ochsen

Einen ereignisreichen Festivalsommer bot das Open Air im Sport- und Freizeitpark Wiley in Neu-Ulm. Den Anfang machte am 17. Juli die Kölner Band AnnenMay-Kantereit – und sorgte gleich ungewollt für Spannung: Wegen eines heraufziehenden Gewitters hätte die Show beinahe abgesagt werden müssen. Bei den folgenden Konzerten zeigte sich der Sommer aber dann von seiner besten Seite. Zum Glück sorgten bei allen Konzerten kühle Getränke von der Brauerei Gold Ochsen sowie der Ulmer Getränke Vertrieb GmbH für Erfrischung. Sean Paul heizte dem Publikum am 25. Juli mit jamaikanischen Rhythmen ein, nur einen Tag später betrat das schwedische Pop-Duo Roxette die Bühne – mit neuer Sängerin, aber den vertrauten Hits aus der langen Bandgeschichte im Gepäck. Den krönenden Abschluss bildeten am 6. August die britischen Heavy-Metaller von Judas Priest.



Gold Ochsen beim Obstwiesenfestival

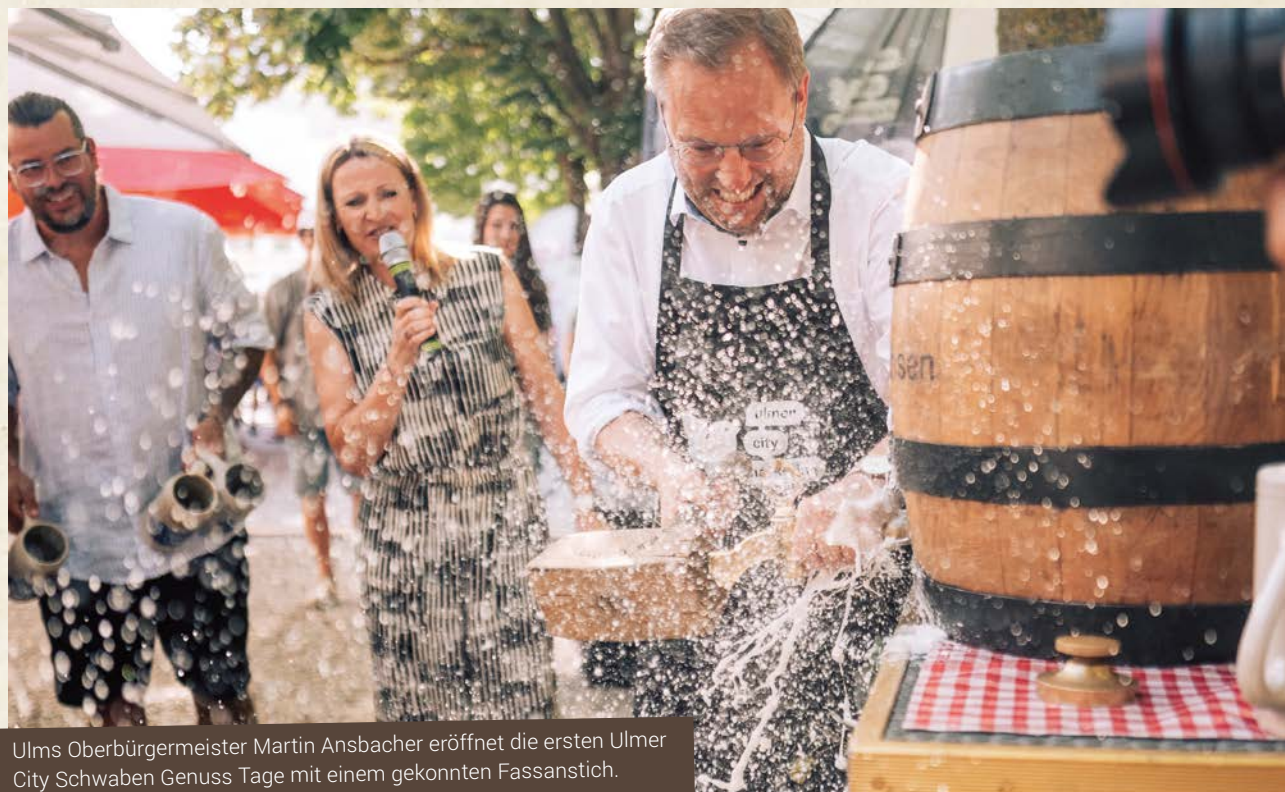


Beim Obstwiesenfestival in Dornstadt ist Gold Ochsen längst mehr als nur ein Bierlieferant: Seit über 20 Jahren ist die Ulmer Brauerei fester Partner des beliebten Festivals und das ganze Wochenende über mit von der Partie. In diesem Jahr sorgte das Promotion-Team von Gold Ochsen zusätzlich für Abwechslung: An einem Beer-Pong-Tisch hatten die Besucherinnen und Besucher bei einer geselligen Partie viel Spaß. Zwischen kühlem Bier, guter Musik und dem Klappern der Becher wurde deutlich, warum die langjährige Partnerschaft zwischen Gold Ochsen und dem Obstwiesenfestival einfach passt.

Von Lederhosen bis Löschzug: 150 Jahre Feuerwehr Römerstein

150 Jahre Einsatzbereitschaft sind ein guter Grund zum Feiern – und genau das tat die Freiwillige Feuerwehr Römerstein (Abteilung Böhringen) vom 5. bis zum 7. Juni 2026 ausgiebig. Los ging es mit einer Blaulichtparty in Lederhosen samt Fassantrieb, bei dem die BOIZ BÄND und die Roten Lederhosen für Stimmung sorgten. Am Samstag zeigten zahlreiche Feuerwehr-Gruppen aus dem Landkreis Reutlingen ihr Können bei der Abnahme der Leistungsabzeichen, bevor es beim geselligen Heimatabend mit der Musikkapelle Alb7 rund ums Thema Feuerwehr ging. Höhepunkt war der Kreisfeuerwehrtag am Sonntag mit Festumzug durchs Dorf. Damit bei all der Feierei niemand auf dem Trockenen sitzen blieb, hatte die Brauerei Gold Ochsen Ulms flüssiges Gold geliefert – Nachschub für die durstigen Feierlaunigen war also garantiert.





Ulms Oberbürgermeister Martin Ansbacher eröffnet die ersten Ulmer City Schwaben Genuss Tage mit einem gekonnten Fassanstich.

Ulmer City Schwaben Genuss Tage feiern Premiere

Mit den ersten Ulmer City Schwaben Genuss Tagen bekam der südliche Münsterplatz vom 25. bis 28. Juni eine neue kulinarische Attraktion: Vier Tage lang drehte sich dort alles um schwäbische Spezialitäten, regionale Erzeugnisse und Handwerkskunst aus der Region. Eröffnet wurde die Veranstaltung standesgemäß mit einem Fassanstich durch Ulms Oberbürgermeister Martin Ansbacher – natürlich mit Bier von Gold Ochsen. Zwischen Kässpätzle, Schwabenteller und Linsen mit Wienerle sorgte auch das musikalische Programm für gute Laune, von der Schulband des Schubart-Gymnasiums über eine DJ bis zur Blasmusik des Musikvereins Altheim/Alb. Und wer sich zwischendurch stärken wollte, fand mit frisch gezapftem Gold Ochsen die passende schwäbische Erfrischung dazu. 🍷

Schlemmen, feiern und genießen in Blaubeuren

Vom 4. bis zum 7. Juni verwandelte sich Blaubeuren beim Street-Food-Event „bissFEST“ in ein wahres Schlemmerparadies. Zahlreiche Foodtrucks und Stände brachten kulinarische Highlights aus aller Welt an den Blautopf und luden zum Probieren, Entdecken und Genießen ein. Auf dem sommerlich dekorierten Pausenhof der Blautopf-Schule sorgte die Brauerei Gold Ochsen für Biergenuss und die Ulmer Getränke Vertrieb GmbH für alkoholfreie Erfrischungen, während Live-Bands und DJs die Stimmung anheizten. Auch die jüngsten Besucherinnen und Besucher kamen nicht zu kurz – beim Kinderschminken, mit Glitzertattoos sowie auf Karussell und Hüpfburg waren Spiel, Spaß und Genuss auch für die Kids garantiert. 🎡



Gemütliche Festival-Atmosphäre und gute Laune – da darf Gold Ochsen natürlich nicht fehlen.

Heimatfest im Ausnahmezustand: 39 Grad und trotzdem wurde gefeiert



Hier im idyllischen Biergarten in Laupheim lässt es sich selbst bei Hitze gut aushalten.

Gottesdienst in St. Peter und Paul und Heimatfest-Empfang – beim Kinder- und Heimatfest in Laupheim gehören diese beiden Traditionen seit Generationen einfach dazu. Der große Festzug musste in diesem Jahr allerdings der Rekordhitze von bis zu 39 Grad weichen und fiel aus. Der Heimatfest-Verein sorgte darum mit zusätz-

lichen Wasserstationen entlang der Strecke für Abkühlung. Wer es sich lieber gemütlich machen wollte, fand im Biergarten unter schattigen Kastanien vom 25. bis 29. Juni die passende Erfrischung: Dort wurde ganz nach altbewährter Festtradition kühles Bier von Gold Ochsen ausgeschenkt. 🍷

Wenn Gold Ochsen Ulmer Hell zum Rockstar wird

Am 12. und 13. Juni 2026 wurde aus dem Meinloh-Forum in Söflingen beim Blaurock Openair wieder eine Festivalbühne unter freiem Himmel. Am Freitag sorgten Liedfett aus Hamburg mit druckvollem Pop-Punk, Co-Headliner Marathonmann aus München und Opener The Kiss'n'Kills für Euphorie pur. Am Samstag ließen es

die Hardrock-Ikonen Bonfire, Velvet Rush und Gong Operator ordentlich krachen – ganz nach dem Motto „umsonst & draußen“. Als Partner des Festivals sorgte die Brauerei Gold Ochsen für den passenden Biergenuss – und traf damit wieder einmal genau den Geschmack der Besucherinnen und Besucher. 🎸



Wenn Gold Ochsen Bier und afri cola prominent die Bands begleiten, dann ist Blaurock in Söflingen.



Gold Ochsen mischt mit

Sommerbühne im Klosterhof Wiblingen

Vom 26. bis 28. Juni bot die barocke Kulisse im Ulmer Stadtteil Wiblingen erneut einen der schönsten Konzertorte der Region: Wincent Weiss eröffnete den Reigen, Rapper Montez übernahm am Samstagabend die Bühne und zum Abschluss sorgten Deep Purple für Rocklegenden-Stimmung. Zwischen Klostermauern und an lauen Sommerabenden traf wieder einmal regionale Braukunst auf internationale Musik und das Publikum genoss beides in vollen Zügen. Denn ob Rockklassiker oder Deutsch-Pop: Ein kühles Gold Ochsen gehört für viele Besucherinnen und Besucher einfach dazu, wenn im Klosterhof die Scheinwerfer angehen. 🍷



Das Wiblingen Open Air ist eine beliebte Veranstaltung im prachtvollen Klosterhof in Ulm-Wiblingen.

Tunnesstate trifft Ulmer Gold: 1250 Jahre Donnstetten



Der Gold Ochsen Vierspanner auf dem Weg zum Festplatz in Donnstetten.

Wenn ein Dorf 1250 Jahre alt wird, wird gefeiert – und in Donnstetten auf der Schwäbischen Alb ganz besonders. Schon 776 n. Chr. taucht der kleine Ort im Lorscher Codex des Klosters Lorsch unter dem Namen „Tunnesstate“ auf und diese lange Geschichte war beim großen Festumzug an jeder Ecke zu spüren: historische Kostüme, Musikkapellen, liebevoll geschmückte Wagen. Mittendrin: das traditionelle Pferdefuhrwerk von Gold Ochsen, beladen mit Bierfässern und von vier kräftigen Pferden gezogen. Am Festzelt angekommen, war schnell klar, wofür die Fässer gedacht waren: Ulms flüssiges Gold sorgte für den passenden Ausklang eines geschichtsträchtigen Tages. 🍷

Volle Krüge, volle Dörfer: Hopfenwandertag 2026

Wenn Tettngang alle zwei Jahre zum Hopfenwandertag ruft, kommt nicht nur die ganze Region, sondern gleich die halbe Bierwelt: Am Sonntag, dem 2. August, warteten rund 30 Brauereien aus Deutschland, Italien, Frankreich, Österreich und der Schweiz in sechs Bierdörfern entlang des vier Kilometer langen Hopfenpfads – von der Innenstadt bis zum Hopfengut No20 in Siggenweiler. Zwi-

schen Musik, Kulinarik und Mitmachprogrammen für die Kleinen wurde ordentlich angestoßen. Im Musikantenstadel Dieglshofen ging es dabei besonders zünftig zu, und mittendrin: Gold Ochsen. Passend zur Hopfenstadt Tettngang zeigte die Ulmer Brauerei, dass gute Braukunst keine Postleitzahl kennt. 🍷



Hopfen, Musik und Gold Ochsen mittendrin.

Wenn Vöhringen feiert, ist Gold Ochsen dabei

Beim 47. Stadtfest Wochenende, das vom 10. bis 12. Juli den Festplatz am Josef-Cardijn-Haus in ein buntes Mehrtages-Erlebnis verwandelte, kam das Festbier selbstverständlich von Gold Ochsen. Den offiziellen Startschuss gab wie jedes Jahr Bürgermeister Michael Neher mit dem traditionellen Fassanstich. Drei Tage lang gehörten die Bierbänke, das Festzelt und die Pilsbar den Vöhringerinnen und Vöhringern und ihren Gästen. Zwischen Blasmusik, Partystimmung und Frühschoppen floss das Bier als verlässlicher Begleiter durch ein Programm, das von der Attenhofer Pressband über die Bätischer Buam bis zur Stadtkapelle Vöhringen reichte. Genau diese Mischung aus Heimatgefühl, Geselligkeit und gutem Bier macht Stadtfeste wie dieses zu echten Highlights im Sommer. 🍷



Jürgen Deckert von Gold Ochsen, Jürgen Scherible (Getränke Maier), Vöhringens erster Bürgermeister Michael Neher sowie zweiter Bürgermeister Herbert Walk (v. l.)

Public Viewing an der Donaugold-Bar



Perfektes Wetter und tolle Stimmung beim WM-Auftakt der deutschen Nationalmannschaft am Ulmer Donauufer

Direkt an der Donau, mitten in Ulm, war die Uferbar Donaugold von Luca Lechler diesen Sommer wieder der place to be – nicht nur für laue Abende, sondern ab dem 14. Juni auch für die Fußball-WM. Jedes Spiel der deutschen Mannschaft lief hier auf großer Leinwand, mit Blick aufs Wasser und Sonnenuntergang inklusive. Mittendrin: Gold Ochsen. Kühl, frisch und immer griffbereit. Zwar schied Deutschland schon frühzeitig aus, doch der Sommer an der Donau ging trotzdem weiter. 🍷



Creamy Chicken Alfredo von „crEATe“

Cremig, schnell gemacht und garantiert nicht nur bei den Gästen des Restaurants „crEATe“ der Renner: Das Creamy Chicken Alfredo gehört zu den Signature-Gerichten von Swen Schmeers Restaurant am Orange-Campus in Neu-Ulm und beweist, dass man für ein richtig gutes Pastagericht gar nicht viel Zeit oder Zutaten braucht.

Zubereitung

Sahne, Schmelzkäse und Parmesan unter Rühren erwärmen, mit den Gewürzen abschmecken. Die Rigatoni sehr „al dente“ kochen und zusammen mit einem Schöpflöffel Nudelwasser in die Soße geben, damit sie darin fertig garen können. Parallel dazu die Hähnchenschnitzel panieren und in der Pfanne oder auf dem Grill braten. Die Pasta auf vier Teller verteilen, die Hähnchenschnitzel in Streifen schneiden und diese auf der Pasta arrangieren. Mit frischem Zitronensaft beträufeln und mit geriebenem Parmesan bestreuen. Guten Appetit! 🍴

Weitere tolle Rezepte finden Sie auf dem Pinterest-Profil von Gold Ochsen. Schauen Sie doch mal rein:

Pinterest



Zutaten für vier Personen

4 Hähnchenschnitzel
Paniermehl
500 g Rigatoni
600 ml Sahne
4 EL Parmesan (fein gerieben)
2 EL Schmelzkäse
1 frische Zitrone
Parmesan zum Bestreuen

Gewürze nach Belieben:
Salz
Pfeffer
Kräuter der Provence
Zitronenpfeffer

Allen, die Gefallen an der „Gold Ochsen INFO“ finden und darüber auf dem Laufenden bleiben möchten, was sich bei der Ulmer Traditionsbrauerei so tut, senden wir die jeweils aktuelle Ausgabe gerne regelmäßig zu. Mailen Sie dazu einfach Ihre Postadresse an marketing@goldochsen.de. Die PDF-Version der einzelnen Ausgaben steht auch immer auf unserer Internetseite www.goldochsen.de unter der Rubrik „Aktuelles“ zum Abruf bereit. Oder folgen Sie uns einfach auf Instagram und Facebook, um mit uns in Kontakt zu bleiben.

Gold Ochsen Shop Vielfalt



Auf gehts in einen goldenen Herbst!

Die Fußball-WM ist zwar längst vorbei, doch bei uns bleibt der Ball im Spiel: Der adidas-Fußball mit Gold Ochsen Logo gehört ab sofort ins Trainingsgepäck – und passend dazu sorgt unser Fanschal mit goldenem Glitzergarn für Stimmung am Spielfeldrand. Und weil Weihnachten jedes Jahr schneller kommt als gedacht, kündigen wir hier schon mal den Ugly Christmas Sweater 2026 von Gold Ochsen an. Verfügbar ist er ab dem 19. Oktober. Alle Highlights gibts im Ochsen Shop in der Ulmer Innenstadt, am Hauptsitz in der Keplerstraße in Ulm sowie online unter www.ochsenshop.de. 🍷

adidas-Fußball

Trainingsball „adidas Tiro Match AG“ mit vierfarbigem Gold Ochsen Logoaufdruck

46,64 €



Gold Ochsen Fanschal

Gestaltet mit goldenem Glitzergarn

11,99 €



Ugly Christmas Sweater

Neue Auflage des GO Weihnachtspullovers – ab 19.10.2026 im Verkauf

34,99 €





Best of Donaufest und Schwörmontag 2026

Zehn Tage, zehn Nationen, ein Fest: Als Gäste aus aller Welt gemeinsam mit den Ulmerinnen und Ulmern sowie Neu-Ulmerinnen und Neu-Ulmern am Donau-Ufer das Internationale Donaufest feierten, war die Freude wieder riesig. Und weil rund um den Schwörmontag – Ulms ganz eigenen Nationalfeiertag – ohnehin kaum ein Sommerwochenende ohne geselliges Beisammensein vergeht, war in der Donaustadt ordentlich was los. Die schönsten Momente der vergangenen Wochen haben wir hier noch einmal im Bild festgehalten. 🍷

Donaufest



Mit dem Internationalen Donaufest startete Ulm in die Festsaison. Bei strahlendem Wetter kamen 420.000 Besucherinnen und Besucher zu dem Kulturfestival – ein absoluter Rekord.



Zehn Tage lang strahlte die Sonne beim Donaufest. Zum Glück gab es eine Menge Möglichkeiten, sich mit einem kalten Getränk auszustatten.

Volksfest



Ulms Oberbürgermeister Martin Ansbacher hat sich das erste Bier nach dem Fassanstich auf dem Ulmer Volksfest redlich verdient. Frank Schlagenhauf (Leiter Marketing und Vertrieb bei Gold Ochsen) stößt da gerne mit an.

Schwörkonzert



Altmeister Roland Kaiser begeisterte die Gäste mehr als zwei Stunden lang beim traditionellen Konzert am Abend des Schwörsonntags auf dem Münsterplatz.



Die Fangemeinde des mittlerweile 74-jährigen Musikers kann sich immer noch sehen lassen.



Schwörmontag



„Reichen und Armen ein gemeiner Mann zu sein in den gleichen, gemeinsamen und redlichen Dingen ohne allen Vorbehalt“. Der Schwur des Ulmer Oberbürgermeisters ist der Höhepunkt des städtischen Feiertags.



Für die „Nabader“ hingegen ist natürlich die Party auf dem Wasser der absolute Höhepunkt.



Wer etwas mehr Ruhe suchte, fand diese unter schattigen Bäumen und Schirmen von Gold Ochsen in der Ulmer Friedrichsau.



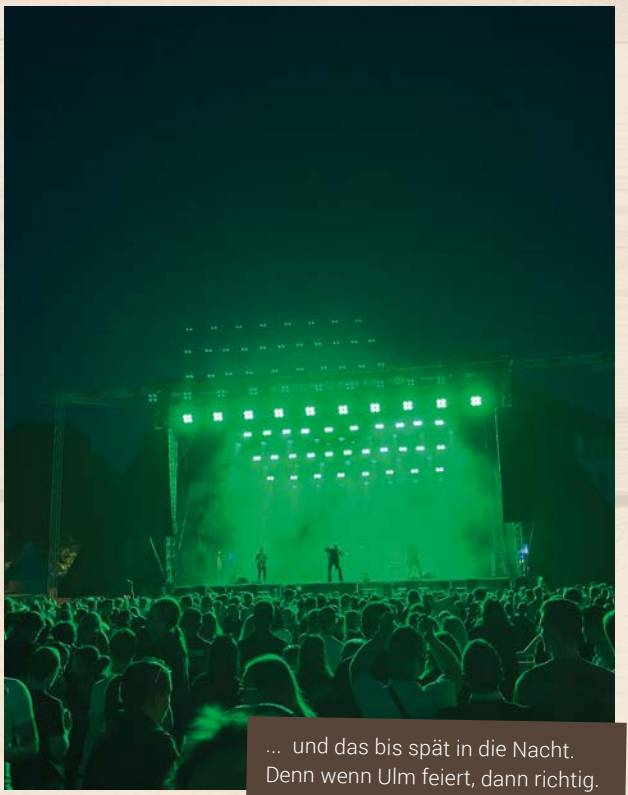
Währenddessen am Münsterplatz: Vor dem ehrwürdigen Münster wird mal wieder getanzt.



Das Promotion-Team von Gold Ochsen sorgte auch dieses Jahr für die passende Optik und verteilte die beliebten Tattoos unter den Feiernden.



Bei bestem Wetter stürzten sich die „Wasserratza“ gut gelaunt ins Getümmel auf der Donau. Mittendrin: Ein Boot mit offensichtlichen Gold Ochsen Fans.



... und das bis spät in die Nacht. Denn wenn Ulm feiert, dann richtig.



Gold Ochsen an der Theke

„crEATe“ am OrangeCampus in Neu-Ulm

Am OrangeCampus in Neu-Ulm sorgt Swen Schmeer mit seinem Konzept „crEATe“ – Pasta | Burger | & More“ für ein kulinarisches Erlebnis der besonderen Art: Gäste stellen sich Pastagerichte, Burger und Salate ganz nach eigenem Geschmack selbst zusammen. Erprobt hat Schmeer die Idee zunächst in der Sportgaststätte in Offenhausen, bevor er mit seinem Gastronomie-Konzept an den neuen Standort zog. Sein Weg über Projektmanagement und Vertrieb in die Gastronomie prägt bis heute, wie er das „crEATe“ führt – konsequent auf Ziele, Kennzahlen und die Zufriedenheit seiner Gäste ausgerichtet. Diese Philosophie spiegelt sich auch in der Zusammenarbeit mit der Ulmer Traditionsbrauerei Gold Ochsen und der Ulmer Getränke Vertrieb GmbH wider.

Das Konzept hinter crEATe ist so einfach wie wirkungsvoll: Die Bestellung wird mit dem Namen aufgenommen, das Essen individuell zusammengestellt. So kommt wirklich nur das auf den Teller, was man mag. Auf der

bewusst kompakten Signature-Karte finden sich sieben Pasta-Kreationen und neun Burger-Varianten. Möglich wird diese Vielfalt durch eigene Rezepturen, die eigens für das „crEATe“ produziert werden. Dass dieses Gesamtpaket ankommt, zeigen rund 740 Bewertungen mit durchschnittlich 4,9 von 5 Sternen sowie eine Wiederkehrquote von 95 Prozent.

Beim Getränkeangebot setzt Schmeer auf bewährte regionale Partner, denn die Zusammenarbeit mit Gold Ochsen und der Ulmer Getränke Vertrieb GmbH begleitet ihn bereits seit Offenhausen und findet nun am OrangeCampus ihre Fortsetzung. Aus dem Fass kommen Gold Ochsen Original und Gold Ochsen Hefeweizen, Ulmer Hell und das beliebte Kellerbier werden in der Flasche serviert. Aber auch die alkoholfreien Getränke, wie afri cola, zahlreiche Bluna-Varianten oder Säfte, begleiten die individuellen Kreationen im „crEATe“ wunderbar. 🍷

crEATe – Pasta | Burger | & More

am OrangeCampus
Wiblinger Straße 37
89231 Neu-Ulm
www.create-ulm.de



Swen Schmeer und Heiko Stephan

Zum Interview



Restaurant Olympia – Alfdorf



Schicken ein Selfie aus Alfdorf: Simon Blesch von Gold Ochsen mit Eirini Gkrigkorian und Haykaz Khachatryan vom „Olympia“ (v. l.).

Angefangen hat alles auf einem Berg: In einer Vereinsgaststätte in Rechberg servierten Eirini Gkrigkorian und ihr Mann Haykaz Khachatryan im Dezember 2022 zum ersten Mal griechische Küche nach den Rezepten von Eirini Gkrigkorian's Mutter. Das Potenzial war groß, doch das Restaurant befand sich an einem abge-

legenen Ort und sobald im Winter Schnee lag, war die Anreise für viele Gäste beschwerlich. Den Anstoß zum Umzug gab schließlich der Zufall. Gäste erzählten von einer freien Gaststätte in Alfdorf und stellten den Kontakt zum Hausbesitzer her. Seit September 2025 kocht die Familie nun mitten im Ort an der Hauptstraße, mit 85 Plätzen drinnen und 72 auf der Terrasse. Damit ist das „Olympia“ das einzige griechische Restaurant zwischen Schwäbisch Gmünd und Welzheim.

Gelobt wird das „Olympia“ vor allem für seine Herzlichkeit und dafür, dass in der Küche nichts aus der Tüte kommt: Bis zu drei Köchinnen und Köche bereiten täglich frisch zu, was beispielsweise auf dem „Olympia“-Teller mit Souflaki, Bifteki, Kalamari und Gyros landet – dem mit Abstand beliebtesten Gericht. Acht Mitarbeitende halten den Betrieb am Laufen, darunter eine griechische Köchin und ihre Tochter. Auch Eirini Gkrigkorian

ans Mutter schaut noch vorbei und kostet die Soßen. Mit der Unterstützung von Bürgermeister und Gemeinde hat sich das „Olympia“-Team so binnen kurzer Zeit einen festen Platz in Alfdorf erarbeitet.

Mit der Brauerei Gold Ochsen und der Ulmer Getränke Vertrieb GmbH arbeitet die Familie zusammen, seit sie in Alfdorf ist. So stehen auf der Getränkekarte unter anderem afri cola, Softdrinks und Säfte sowie Pils, Original, Radler und die Weizenbiere von der Ulmer Traditionsbrauerei. 🍷

Restaurant „Olympia“

Hauptstraße 100
73553 Alfdorf
www.olympia-alfdorf.de

Zum Interview



Hotel – Landgasthof Krone – Berkheim

Seit 1987 führt die Familie Mair-Engel in Berkheim zwei Betriebe mit viel Herzblut: die „Krone“ und, nur wenige Häuser entfernt, den Gasthof „Adler“. Beide Häuser gehören zur Engel Gastrobetriebe KG, deren Geschäftsführer Maximilian Mair und Inge Mair-Engel sind. Die Aufgaben sind dabei klar verteilt: Inge Mair-Engel führt die „Krone“ gemeinsam mit ihrem Bruder Tom Engel, während ihr Sohn Maximilian Mair den „Adler“ verantwortet. Auch Großmutter beziehungsweise Mutter Ingeborg Engel ist bis heute noch täglich in der Krone anzutreffen. Bereits seit 2013 setzt der „Adler“ auf die Biere der Ulmer Traditionsbrauerei Gold Ochsen. Nun schenkt auch die „Krone“ Gold Ochsen aus – ein Schritt, der die enge Zusammenarbeit zwischen den beiden Familienbetrieben unterstreicht. Das Gebäude der „Krone“ wurde bereits vor Ausbruch des Dreißigjährigen Kriegs erbaut und zählt damit zu den geschichtsträchtigsten Häusern der Region – der perfekte Rahmen für eine Geschichte, die vor allem von Familie und Tradition erzählt.

Die Küche der „Krone“ ist klassisch schwäbisch, frische Zutaten werden selbst verarbeitet. So entstehen Jus, Maultaschen und Kartoffelsalat in der eigenen Küche, das Wild kommt von befreundeten Jägerinnen und Jägern. Zwei fest angestellte Köche sorgen dafür, dass Klassiker wie der Zwiebelrostbraten auch von den Testerinnen und Testern des „Restaurantführers Ulm | Neu-Ulm & Umgebung“ gelobt werden. Insgesamt beschäftigen „Krone“ und „Adler“ gemeinsam 35 Mitarbeitende, darunter auch die nächste Generation der Familie, die bereits fest ins Tagesgeschäft involviert ist.

Für die Familie war der persönliche Kontakt ausschlaggebend für die Entscheidung, Biere von Gold Ochsen in die Getränkekarte aufzunehmen. Denn mit Jürgen Deckert steht ihr ein Ansprechpartner zur Seite, der zuhört und bei Fragen jederzeit erreichbar ist. Neben dem Gold Ochsen Pils aus der Flasche, das bei den Gästen sehr beliebt ist, wird Gold Ochsen Original aus dem Fass serviert. 🍷

Hotel-Landgasthof „Krone“

Hauptstraße 29
88450 Berkheim
www.krone-berkheim.de



Unter dem Bild des heiligen Willebold versammelt sich ein Teil des „Krone“-Teams: Rolf Engel, Tom Engel, Peter Simmler, Erika Herold, Maximilian Mair und Jürgen Deckert von Gold Ochsen (v. l.). Vorne im Bild: Ingeborg Engel

Zum Interview





Familiensache: REWE Michalik öffnet in Dornstadt die Wände – und das Sortiment



Joachim Müller von Gold Ochsen mit Katja, Tim und Moritz Michalik sowie Gold Ochsen Vertriebsleiter Handel, Helmut Römpf (v. l.)

Wo Getränkemarkt und Supermarkt früher zwei getrennte Welten waren, ist heute eine einzige große Verkaufsfläche entstanden: Bei REWE Michalik in Dornstadt sind die Wände gefallen und mit ihnen die Extrakasse für den Getränkebereich. Für 1,4 Millionen Euro haben Inhaber Tim Michalik und sein Team den Markt in nur fünf Wochen komplett modernisiert. Auf mehr als 1.600 Quadratmetern erwartet die Kundschaft jetzt ein offenes, helles Einkaufserlebnis mit warmen Farben, viel Raum für regionale Produkte und natürlich für die Bierspezialitäten der Brauerei Gold Ochsen sowie das Sortiment der Ulmer Getränke Vertrieb GmbH.

REWE Michalik ist Familiensache – und zwar gleich an mehreren Standorten. Insgesamt fünf Märkte gehören

zum Familienunternehmen: in Lonsee, Dornstadt, Blaustein sowie zwei am Ulmer Eselsberg. Geführt wird der Betrieb aktuell in zweiter Generation. Doch die nächste steht bereits in den Startlöchern, denn der Nachwuchs übt schon einmal am eigenen Kaufladen. Diese familiäre Handschrift prägt auch das Miteinander mit der Kundschaft und dem 25-köpfigen Team in Dornstadt, das den Markt jeden Tag mit Leben füllt.

Mit dem Umbau in Dornstadt ist nun der letzte der fünf Märkte technisch auf den neuesten Stand gebracht worden. Herzstück der Modernisierung waren die baulichen Maßnahmen: Wände wurden geöffnet, der bisher separate Getränkemarkt in den Hauptmarkt integriert, die zusätzliche Kasse für den Getränkebereich entfällt. Das Ergebnis ist eine durchgehend offene Verkaufsfläche, die heller, übersichtlicher und einladender wirkt. Eine kom-



Helle Farbtöne und warmes LED-Licht: Nach dem Umbau macht das Einkaufen hier noch mehr Spaß.

plett neue Innenausstattung, warme Farben und ein angenehmes Licht aus modernen LED-Leuchten unterstreichen den Wohlfühlcharakter.

Auch beim Thema Nachhaltigkeit hat sich einiges getan. In den Kühlmöbeln kommt CO₂ als umweltfreundliches Kühlmittel zum Einsatz, eine Wärmerückgewinnung sorgt dafür, dass kaum Energie verloren geht. Und für die zunehmende Zahl an Elektrofahrzeugen bietet Dornstadt als erster der fünf Märkte gleich vier Ladesäulen für die Kundschaft – ein Service, der gut zum modernen, zukunftsorientierten Auftritt passt.

Von der neuen, offenen Gestaltung profitieren nicht zuletzt die regionalen Partner: Gold Ochsen und die Ulmer Getränke Vertrieb GmbH bekommen in Dornstadt deutlich mehr Fläche für die Präsentation ihres Sortiments. Insgesamt elf Sorten von Gold Ochsen stehen für die Kundschaft bereit – inklusive des beliebten Gold Ochsen colamix. Dazu kommen mit afri cola, afri cola zero und afri cola mix gleich drei Klassiker aus dem Sortiment der Ulmer Getränke Vertrieb GmbH. So bleibt das Einkaufen in Dornstadt auch nach dem Umbau das, was es für die Familie Michalik immer war: persönlich, regional verwurzelt – und mit Ulms flüssigem Gold im Regal. 🍷

Jedes Bier schmeckt anders



In Hanau wird mit Gold Ochsen gefeiert und das Team von Bier Hannes ist gerne dabei: Tomek Molenda, Sabrina Röhl, Christian Hammer, Seniorchef Peter Kaminsky und Juniorchef Thomas Kaminsky (v.l.n.r.).

Weit weg vom Stammgebiet der Ulmer Traditionsbrauerei Gold Ochsen, im hessischen Hanau, feiert die Firma Bier Hannes im August ihr 50-jähriges Bestehen. Auf rund 1.000 Quadratmetern Lagerfläche, davon 150 Quadratmeter Abholmarkt, sorgen Peter Kaminsky und sein siebenköpfiges Team dafür, dass

Kunden fündig werden – vorausgesetzt, sie suchen nicht nach Konzernbieren. Denn der Getränkehändler hat sich bewusst auf kleine und mittelständische Brauereien spezialisiert und den großen Industriemarken den Rücken gekehrt.

Rund 250 verschiedene Biersorten kleiner Brauereien führt Bier Hannes mittlerweile im Sortiment, darunter Namen wie Giesinger Bräu aus München, Engelbräu aus Rettenberg oder eben Gold Ochsen aus Ulm. Wer hier einen Kasten zusammenstellt, kann sich quer durch Deutschlands Braulandschaft probieren – und genau das ist gewollt: „Jedes Bier soll seinen eigenen Geschmack behalten – anders als bei den großen Industriebrauereien, die auf Einheitsgeschmack setzen und ihre Biere mit Rabattschlachten in möglichst großen Mengen unters Volk bringen“, erklärt Kaminsky.

Zu Gold Ochsen kam Bier Hannes über das jährliche Weißbierfest mit dem örtlichen Fußballverein, bei dem sich das Kellerweizen aus Ulm schnell zum Publikumsfavorite entwickelte. Heute gehören Gold Ochsen Original, Ulmer Hell, Kellerbier naturtrüb und Kellerbier Dunkel, Kristallweizen sowie das alkoholfreie Ulmer Hell zum festen Sortiment. Kellerweizen und alkoholfreies Ulmer Hell sind aktuell mal wieder ausverkauft, aber glücklicherweise schon wieder in der Beschaffung. Was vor fünf Jahren mit rund zehn Kästen pro Woche begann, hat sich inzwischen vervielfacht. Möglich macht das eine pragmatische Kooperation: Die Kelterei Trage- ser im benachbarten Ort Freigericht holt das Bier für Kaminsky sowie einen weiteren Getränkehändler persönlich bei den verschiedenen Brauereien in Süddeutschland ab. 🍷

Einwerfen statt einwechseln – die Gold Ochsen WM-Aktion

Bei der WM-Aktion von Gold Ochsen ging es diesmal nicht nur um Bier, sondern auch um den Ball. In Getränkemärkten und Supermarkt-Abteilungen standen extra Boxen bereit, in die alle Kundinnen und Kunden ihre Teilnahmekarte für das Gewinnspiel einwerfen konnten, und die Belohnung dafür konnte sich sehen lassen: ein Fußballtor für den eigenen Garten und ein Gold Ochsen Fußball warteten auf ihre neuen Besitzerinnen und Besitzer. Gezogen wurde übrigens auch gleich vor Ort im Markt – so mussten die Gewinnerinnen und Gewinner nicht lange zittern. Gerne zeigen wir, wie viel Kreativität in manchen Aktionsaufbauten steckt, denn von dezent bis richtig aufwendig dekoriert war alles dabei. 🍷



Bei Edeka Weinand in Offingen standen sich auf dem Kunstrasen Gold Ochsen Original und Ulmer Hell gegenüber – wer wohl daraus als Sieger hervorging?



Außendienstmitarbeiter André Niederich beim Aufbau im REWE-Markt in Blaubeuren



Gold Ochsen im Handel

Ulmer Gold Ochsen Doppelbock Hell ist zurück

Wie schon im vergangenen Jahr sorgt die Brauerei Gold Ochsen zum Jahresende für einen kräftigen Farbtupfer im Kühlregal: Ab Ende September ist der Ulmer Gold Ochsen Doppelbock Hell wieder im Handel erhältlich – in der feinen 0,33-Liter-Flasche. Vollmundig, elegant und mit einem Hauch von Frische ist das Festbier von Gold Ochsen der perfekte Begleiter für festliche Momente und gemütliche Abende. Schon beim Einschenken verspricht das goldgelb-karamellfarbene leuchtende Bier mit seinem cremig-feinporigen Schaum Genuss – und schürt die Vorfreude auf den ersten Schluck.

Kräftig im Malz, frisch im Antrunk

Für Tiefe und Wärme sorgen kräftige Malznuancen, die dem Doppelbock seinen Charakter als echte Starkbierspezialität verleihen. Ein Hauch von Passionsfrucht und Citrus bringt dazu eine überraschend frische Leichtigkeit ins Glas, getragen von drei verschiedenen Hopfensorten. Mit 7,2 Prozent Volumenalkohol und 18,6 Prozent Stammwürze zeigt sich das Doppelbock

Hell bernsteinfarben und mit sahnigem Schaumpolster von seiner stärksten Seite.

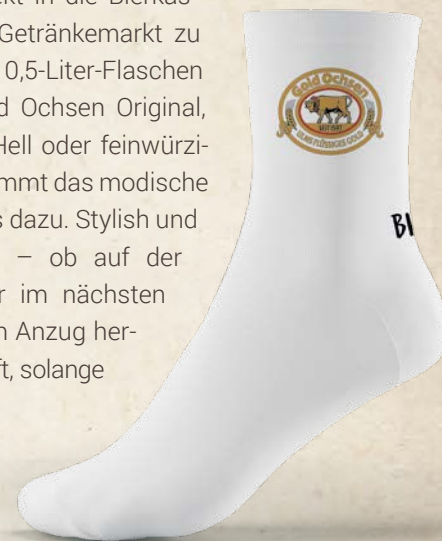
Wer zugreifen möchte, sollte sich nicht zu lange Zeit lassen, denn beim Festbier 2026 handelt es sich um ein limitiertes Vergnügen, das sich Fans von Ulms flüssigem Gold diesen Herbst nicht entgehen lassen sollten! 🍷



Der Doppelbock Hell ist auch 2026 das Festbier der Wintersaison.

Hopfen im Glas, Stil am Fuß

Der Herbst zieht übers Ländle, die Abende werden frischer, aber das Feierabendbier schmeckt glücklicherweise zu jeder Jahreszeit. Gold Ochsen lässt seine Fans jedoch im Herbst nicht im Regen stehen – und schon gar nicht mit kalten Füßen! Anfang Oktober startet die Ulmer Traditionsbrauerei die wohl kuscheligste und modischste Großoffensive in ihrer Geschichte und packt exklusive Gold Ochsen Socken direkt in die Bierkästen. Wer im Oktober im Getränkemarkt zu einem Aktionskasten der 0,5-Liter-Flaschen (egal ob klassisches Gold Ochsen Original, geschmackvolles Ulmer Hell oder feinwürziges Kellerbier) greift, bekommt das modische Upgrade des Jahres gratis dazu. Stylish und garantiert ein Hingucker – ob auf der Couch, beim Feiern oder im nächsten Meeting dezent unter dem Anzug hervorblitzend. Die Aktion läuft, solange der Vorrat reicht. 🍷



Gold Ochsen Erlebnis

Wenn PS-Nostalgie auf Braukunst trifft



Sie fahren standesgemäß auf dem Hof der Brauerei vor: die Oldtimer-Schlepper-Freunde aus Temmenhausen.

Seit 2004 bringen die Oldtimer-Schlepper-Freunde Temmenhausen Traktor- und Oldtimer-Liebhaberinnen und -Liebhaber aus der Region zusammen – mit regelmäßigen Ausfahrten, Treffen und geselligen Veranstaltungen, bei denen PS-Nostalgie großgeschrieben wird. Am 10. Juni stand statt Motorenlärm mal Braukunst auf dem Programm: Der Verein stattete der Brauerei Gold Ochsen einen Besuch ab. Bei einer Führung ging es vorbei an Sudkessel und Gärtank, und mancher Schlepper-Fan staunte, wie viel Handwerk in jedem Schluck Bier steckt. Am Ende waren sich alle einig: Gute Technik braucht Pflege – ob beim Traktor oder im Sudhaus. 🍷

Hoher Besuch aus Militär, Kirche und Politik

Militärbischof Dr. Bernhard Felmborg und Militärpfarrerin Sandra Mehrl folgten einer Einladung von Geschäftsführerin Ulrike Freund in die Brauerei Gold Ochsen – zusammen mit rund 40 weiteren Gästen. Nach einer Führung durch die Brauerei ließ man den Tag im Schallender bei einem Buffet und angeregten Gesprächen ausklingen. Unter den Gästen: neben Personal aus der Wilhelmsburgkaserne auch Thomas Seifert, Brigadegeneral der Luftwaffe der Bundeswehr und seit November 2022 Chef des Stabes im Multinationalen Kommando Operative Führung in Ulm, sowie Vertreter von Ulmer Kirchengemeinden. So waren Münsterdekan Dr. Torsten Krannich und Peter Heiter, Pfarrer der Evangelischen Kirchengemeinde Pauluskirche Ulm, ebenfalls Teil der Besuchergruppe. Auch die Politik war mit Ulms Erstem Bürger-

meister Martin Bendel, der Ersten Landesbeamtin und stellvertretende Landrätin Dr. Diana Kohlmann, den 2. Bürgermeistern Helmut Rieder (Kellmünz a. d. Iller) und Johannes Stingl (Neu-Ulm) sowie Rainer Braig, Bürgermeister der Gemeinde Dornstadt, repräsentiert. 🍷



Gruppenbild vor der Brauerei Gold Ochsen gemeinsam mit Ulrike Freund.

Festivalmacher auf Brauereibesuch



Frank Schlagenhauf, Leiter Marketing und Vertrieb bei Gold Ochsen (l.), mit den Organisatorinnen und Organisatoren des Festivals „ESTIVAL“

Die Esslinger Markt & Event GmbH (EME) organisiert zwei große Highlights der Stadt Esslingen: den Mittelalter- und Weihnachtsmarkt sowie das Sommerfestival „ESTIVAL“. Am 15. Mai tauschte das Organisationsteam für einen Tag Bühnen- gegen Braupläne und besuchte die Brauerei Gold Ochsen. Dort erfuhren die Besucherinnen und Besucher aus Esslingen, wie aus Wasser, Malz, Hopfen und Hefe echtes Ulmer Bier entsteht – ein Bier, das beim ESTIVAL bereits viele Fans hat. 🍷



Wo Gold Ochsen zu Hause ist

Manche Verbindungen wachsen einfach mit der Zeit – und werden dabei immer fester. Im ersten Halbjahr 2026 feierten gleich vier langjährige Partner der Brauerei Gold Ochsen ihre ganz persönlichen Jubiläen, und jede Geschichte erzählt auf ihre Weise, wie aus Geschäftsbeziehungen echte Verbundenheit wird. In Wörleschwang (Markt Zusmarshausen) etwa vertraut Getränke Hörmann seit stolzen 50 Jahren auf die vielfältigen Biersorten aus



Frank Schlagenhauf (Leiter Marketing und Vertrieb bei Gold Ochsen) mit Sabine und Hans Hörmann (v. l.)

Ulm. Ganz ähnlich sieht es bei den Altheimer Festtagen aus: Seit 1976 liefert die Ulmer Traditionsbrauerei das Festbier fürs Bierzelt und steht selbstverständlich beim traditionellen Fassanstich verlässlich parat.



Holger Bühler von Gold Ochsen überreicht Kevin Honold (Vorstand des TSV Altheim/Alb) die Urkunde zum 50-jährigen Jubiläum der Zusammenarbeit.

Auch im Brauerei-Gasthof „Adler“ in Erbach-Ringingen hat sich seit 50 Jahren einiges getan, wenn auch auf andere Art: Eigenes Bier wird bei Familie Wanner längst nicht mehr gebraut, doch mit Gold Ochsen fand man einen Nachfolger, der zum Haus passt und bis heute überzeugt.



Walburga und Stefan Wanner freuen sich über die Überreichung der Jubiläumsurkunde durch Roland Groner von Gold Ochsen (Mitte).

Die längste Geschichte aber schreibt das „Rössle“ in Nerenstetten-Wettingen: Dort schenkt Anna Oechsle bereits seit 75 Jahren Gold Ochsen aus – in einem typischen Gasthaus, in dem die Gäste sich wie Familienangehörige fühlen. 🍷



Anna Oechsle nimmt ihre Urkunde für 75 Jahre Zusammenarbeit von Holger Bühler (l.) und Frank Schlagenhauf (r.) entgegen.



Festivalsommer mit Gold Ochsen

Bei der großen Freunde-Club-Aktion in diesem Sommer sollten die schönsten Gold Ochsen Festivalmomente eingesendet werden – und das Ergebnis war klasse! Ob auf dem Zeltplatz, der Wiese oder mitten im Getümmel: Gold Ochsen war überall mit dabei. Aus der Flut an tollen Fotos wurden die besten herausgepickt – und jetzt steht der Sieger fest: Josef Neigum mit seinem Bild vom Southside Festival. Herzlichen Glückwunsch! Als Belohnung für den besten Festivalmoment gibts das komplette Gold Ochsen Festivalpackage: Fünf Trays Dosenbier in der Lieblingssorte, fünf coole T-Shirts und fünf Bucket Hats. Ein riesiges Dankeschön an alle, die mitgemacht haben! Genau das macht den Freunde-Club aus: Zusammenhalt, gute Laune und jede Menge Gold Ochsen Spirit. 🍷



Zum Freunde-Club



So sieht ein Gewinnerbild aus: perfekter Himmel, optimales Arrangement und genau das richtige Outfit!

Gold Ochsen Freunde zu Gast in der Brauerei



Diese Gold Ochsen Fans ließen sich die Brauereiführung nicht entgehen.

Rund 30 Mitglieder des Gold Ochsen Freunde-Clubs folgten am Donnerstag, den 13. August, der Einladung in die Brauerei im Veitsbrunnenweg. Zweimal im Jahr öffnet Gold Ochsen den Club-Mitgliedern die Türen zu einer kostenlosen Brauereiführung samt Bewirtung, wobei die begehrten Plätze dafür unter allen registrierten Freundinnen und Freunden der Brauerei verlost werden. Es lohnt sich also, Mitglied im Gold Ochsen Freunde-Club zu sein: Wer künftig im Lostopf landen möchte, sollte sich auf www.goldochsen.de/freundeclub registrieren. 🍷



Eine wichtige Station bei jeder Führung: das Sudhaus der Brauerei



Gold Ochsen Momente

Heißer Sommer, kühle Köpfe

Der Sommer war heiß – richtig heiß. Zum Glück wissen die Gold Ochsen Fans der Region genau, wie man sich standesgemäß abkühlt. Und weil eine gute Erfrischung offenbar sportlich macht, haben uns einige gleich bewiesen, dass sie nicht nur beim Zuprosten Höchstleistungen bringen. Vielen Dank, dass Sie uns daran teilhaben lassen! Gerne veröffentlichen wir auch Ihren persönlichen „Gold Ochsen Moment“.

Fotos mit kurzer Beschreibung bitte direkt an marketing@goldochsen.de senden!



Aufschlag mal anders

Bei der Tennisabteilung des SV Orsenhausen wurde am 30. Mai nicht nur aufgeschlagen, sondern auch gezielt getroffen – beim „Beer-Pong-Turnier für Jedermann“ gings ums Versenken statt um den korrekten Volley. Glückwunsch an die Sieger!



Gelbes Logo, gelbe Bälle, volle Punktzahl

Pünktlich zur ersten Hitzewelle stand das neue alkoholfreie Radler von OXX in den Kühlschränken der Tennisabteilung der TSG Söflingen. Seitdem steht fest: Selbst ein zäher Tiebreak lässt sich leichter aushalten, wenn Farbe und Erfrischung zusammenpassen.



Nach dem Lauf ist vor dem Radler

5.000 Frauen nahmen am 3. Juli am 13. Beurer Frauenlauf durch Ulms Innenstadt teil – so viele wie nie zuvor. Mit am Start war auch ein Team des Lions Club Ulm/Neu-Ulm – Schwaben. Wie viele der 1,8 Kilometer langen Runden die Damen geschafft haben, wissen wir nicht. Dass das kalte Radler nach dem Zieleinlauf geschmeckt hat, können wir aber deutlich sehen.



Prost auf Wacken!

Bestens ausgerüstet mit Camper, Kühlwagen und Sonnenschirmen im Gepäck sorgte Marketing- und Vertriebsleiter Frank Schlagenhauf beim Wacken Open Air für echte Gold Ochsen Stimmung. Ein Bild, das zeigt: Auch beim größten Metal-Festival der Welt darf der goldene Genuss nicht fehlen!



Gold Ochsen Gewinnspiel

Der WM-Auftritt der deutschen Nationalmannschaft war Ihnen zu kurz? Dann machen Sie mit und spielen Sie einfach selbst, denn drei Gewinnerinnen oder Gewinner können sich dieses Mal über je einen Gold Ochsen Fußball freuen.



Auch diesmal haben wir eine Gewinnspielfrage, die sich nach aufmerksamer Lektüre dieser Ausgabe der „Gold Ochsen INFO“ leicht beantworten lässt: Das Internationale Donaufest verzeichnete in diesem Jahr einen Besucherrekord. Doch wie viele Menschen zählten die Organisatoren an den beiden Donauufeln? 🤖

A: 408.000
B: 420.000
C: 435.000

Senden Sie die Lösung bitte bis zum 5. Oktober 2026 per Post oder E-Mail mit Angabe Ihres vollständigen Namens und Wohnorts sowie des Kennworts „Gewinnspiel Gold Ochsen INFO 161“ an:

Brauerei Gold Ochsen GmbH
Veitsbrunnenweg 3–8, 89073 Ulm

E-Mail: aktion@goldochsen.de

Bei mehr als drei richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Hinweis zum Datenschutz: Die Daten aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden ausschließlich im Zuge der Teilnahme am Gewinnspiel erhoben, gespeichert und verarbeitet. Alle Daten werden sechs Monate nach der Gewinnziehung automatisch gelöscht. Die Veröffentlichung der Gewinnerinnen bzw. Gewinner im nächsten Kundenmagazin erfolgt nach folgendem Beispiel: Max Mustermann aus Musterstadt.

Die Gewinner des Gewinnspiels der Ausgabe 160:

Vanessa Wendt aus Ulm, Florian Simon aus Bedernau und Kei Donat aus Esslingen. Sie erhielten je ein exklusives OXX-Paket, das nicht nur eine Kiste OXX DREI ACHT sowie eine Kiste alkoholfreies Radler von OXX enthielt, sondern zusätzlich das neue OXX T-Shirt.



Impressum

Herausgeber

Brauerei Gold Ochsen GmbH
Veitsbrunnenweg 3–8
89073 Ulm

Telefon: 0731 164-0
Telefax: 0731 164-200
E-Mail: info@goldochsen.de
www.goldochsen.de

Verantwortlich

Ulrike Freund, Frank Schlagenhauf

Fotos

Brauerei Gold Ochsen GmbH, Frank Schlagenhauf, Lions Club Ulm/Neu-Ulm – Schwaben, Maureen Schwarz (Laupheimer Fotokreis e.V.), Press'n'Relations GmbH, Projekt: Agentur Heimpel Braunsteffer GmbH, Marcel Teubrig (Radio Donau 3 FM), SSV Ulm 1846 Fußball GmbH & Co. KGaA, Orsenhausen 1949 e.V., Tennisabteilung der TSG Söflingen 1864 e.V.

Redaktion

Press'n'Relations GmbH, Ulm

Layout und Satz

Projekt: Agentur Heimpel Braunsteffer GmbH, Ulm

Druck

Druckerei R. le Roux GmbH, Erbach

Auflage

6.500



Brauerei Gold Ochsen



[brauereigoldochsen](https://www.instagram.com/brauereigoldochsen)



Gold Ochsen Ulm



Brauerei Gold Ochsen GmbH



[brauereigoldochsen](https://www.pinterest.com/brauereigoldochsen)

folgen
Sie uns!